

## ORIC NEWS

翔飛

ひし  
ょう

## 入居企業紹介 免疫分析研究センター株式会社



私たちは科学的根拠に基づいた  
食品や化粧品の評価を通じて、  
一人ひとりの健康に寄与することを目指します。

## 【会社概要】

＜社名＞免疫分析研究センター株式会社

＜創業＞1996 年（2007 年より山田養蜂場グループに参画）

＜事業内容＞

- ・医薬品・食品・化粧品等のヒトでの有効性・安全性評価
- ・医療機関からの研究検査受託

岡山県津山市にて京都大学医学部の医師らとともに、がんの治療法の 1 つである免疫療法を事業として 1996 年に創業。その後、事業ノウハウを引継ぐ形で 2007 年より通販企業の山田養蜂場グループに加わり、医薬品・サブリ・化粧品等のヒトでの有効性・安全性評価を内外から受託。コロナ禍の現在においては、岡山県より臨時衛生検査所の許可を取得し、新型コロナウイルス PCR 検査を鏡野研究所（岡山県苫田郡鏡野町）にて実施中。

今後はグループの通販フルフィルメントを活用して各種検査と物販を組み合わせるサービスを B to C にて展開するべく開発に取り組中。

## — 本号の主な内容 及び ORIC 連絡先 —

入居企業紹介 （免疫分析研究センター株式会社）

我が社のいっぴん（アクター株式会社）

飛翔発行元：岡山リサーチパークインキュベーションセンター  
〒701-1221 岡山県岡山市北区芳賀 5303

TEL：086-286-9116 E-mail：[info@oric.ne.jp](mailto:info@oric.ne.jp)

No.72 (2021.4)

OKAYAMA  
RESEARCHPARK  
INCUBATION  
CENTER



ORIC HP

## 入居企業紹介 免疫分析研究センター株式会社

### 【設立経緯】

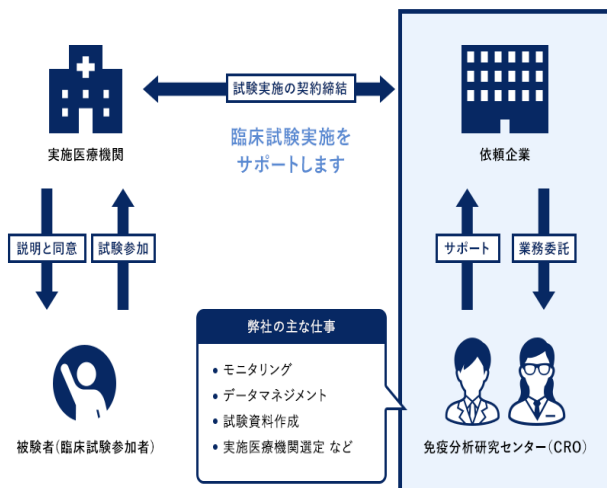
当社は 1996 年に津山市で創業し、当時はがんの免疫療法（※1）を行う医療機関を併設し、がん患者様の治療を事業の柱としていました。

その後、2007 年よりサプリメント・化粧品通販企業である（株）山田養蜂場のグループに加わり、現体制となりました。現在は主に企業・大学・医療機関を顧客対象とし、医薬品・サプリメント・化粧品の有効性・安全性を評価する臨床試験事業、また各種測定を行う検査事業を柱としています。

### 【臨床試験事業】

現在、岡山県内に約 3,500 名の被験者バンクを保有しており、登録情報を基に試験内容にマッチする方を迅速に募集・登録する仕組みを構築しております。また県内の病院・クリニック・健康管理センターと連携し、被験者募集・各種評価・統計解析・報告までを一貫して実施しております。近年では治験を行う東京都の医療機関とも連携し、より高品質な臨床試験が実施可能な体制を構築しました。

またここ数年のトレンドとして化粧品の抗シワ評価試験の依頼が年々増加しており、化粧品試験の会場として主に ORIC（岡山リサーチパークインキュベーションセンター）を利用させて頂いております。



### 【検査事業】

これまでの測定ノウハウを活かし、各種免疫系マーカーの測定を中心に行っております。

特に近年では全国のクリニックを対象とした郵送検査サービスとして、老化と関連があると考えられている「テロメア」や「SIRT1」の測定受託を強化しております（※いずれも固有の疾患を診断するものではありません）。

また昨年からのコロナ禍の中においては、当社グループ企業の従業員の安心・安全な就業環境の確保を目的として、従業員向けの新型コロナウイルス PCR 検査を当社鏡野研究所（岡山県苫田郡鏡野町）にて開始し、グループ従業員約 800 名を対象に原則毎週の PCR 検査を実施しております。これと並行して昨年夏から岡山県新型コロナウイルス対策本部との協議を重ね、岡山県下の医療機関・保健所からの PCR 検査受入に向けた契約を県と締結しました。2 月より県北エリアを中心に検体受入を順次開始しています。

### 【今後の展望】

今後、人員・設備ともに体制強化を計画しており、これまでに進めてきたクリニック向けの郵送検査を当社グループ企業の通販ビジネスと連携させた B to C の展開を進めていきたいと考えております。

また新型コロナウイルス PCR 検査受託においては国内検査体制拡充の一助となれば幸いです。

（※1）がんの三大治療法と呼ばれる「外科手術」「化学療法」「放射線治療」に加え、第 4 の治療法として注目されているがん治療。血液中の免疫細胞を取り出し、培養・活性化させ、体内に戻すことでがん細胞の増殖抑制・死滅を図る。



免疫分析研究センター株式会社

設立：1996 年 10 月 代表者：山田 英生

資本金：5095 万円 HP：https://menekibunseki.com/

事業内容：臨床試験および in vitro 試験による食品・化粧品等の有効性・安全性評価



免疫分析研究センター 附 HP

Actor

Web広告売上大幅アップシステム

シンクロ君



### ・Web 広告売上アップシステム「シンクロ君」について

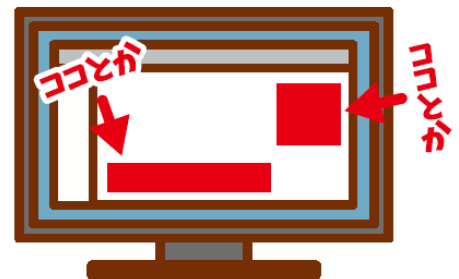
アクター株式会社は Web 広告売上大幅アップシステム「シンクロ君」を提供しています。「シンクロ君」は、ユーザーが過去にサイトで閲覧した商品やサービスを含む広告を自動的に表示する「動的リマーケティング広告」を簡単に導入できるサービスです。動的リマーケティング広告は、ユーザーごとにカスタマイズされたメッセージを表示し、過去のサイト訪問者をサイトに呼び戻すことで、見込み客の獲得や販売に繋げる効果が期待できる広告として大変注目されています。小売り（EC サイト）、教育、求人、不動産など、商品・サービスの種類が多い業種に最適な広告です。

### ・Web 広告を活用した売上 UP 3つの「コツ」について

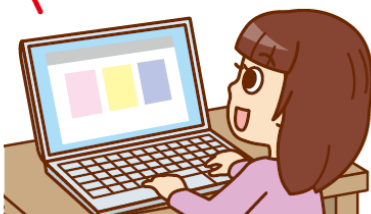
#### コツその1 「200 万サイトへの露出！」

ディスプレイネットワークとは様々なウェブメディアの広告枠を繋げた、ディスプレイ広告を配信するためのネットワークであり、これを活用する事で 200 万サイトを越えるサイトに広告を掲載することができます。

また、ディスプレイネットワークのメリットとして、性別や年齢、地域、興味・関心など、広告を届けたいターゲットを設定することで、より効果的に広告を届けることができます。



前に見たサイトの広告だわ♪  
また覗いてみようかな♪



#### コツその2 「サイトを訪れたユーザーを広告が追いかける！」

リマーケティング広告とは「一度はあなたのサイトを訪問してくれたけど、何らかの理由で帰ってしまった人を追いかけていく広告」です。一度のサイト訪問でコンバージョンまで至るユーザーの数は限られていて、コンバージョン率が 10%を超えるようなサイトはほとんどないでしょう。つまり、90%以上の人たちは何もせずに帰ってしまっているのです。しかし、帰ってしまった人たちをそのままにしておく

のは勿体ない。そこで活躍するのがリマーケティングです。この手法を使うと、サイトに興味を持ってくれたユーザーを再びサイトへと呼び込み、コンバージョンへ繋げて行くことができます。

#### コツその3 「ユーザーの欲しい情報を自動で選んでお届け！」

コツその2までが従来の Web 広告の手法です。今、広告は更なる進化を遂げています。ただ追いかけるだけではなく、ユーザーに合わせて広告内容を変化させる。それを可能にするのが当社の「シンクロ君」です。

こんな方に  
オススメ!!

- サーバーに商品の情報をいっぱい持っている
- Web広告はサイトへ誘導するものしかしていない
- 沢山の商品をもっと知ってもらいたい

こんな業種に  
オススメ!!

- 人材派遣紹介業
- 不動産業(分譲・賃貸)
- 自社ECサイトなど

Actor

Web広告売上大幅アップシステム  
シンクロ君



## ・現在の Web の閲覧環境について

Web 広告を始めている方で数字が伸び悩んでいる方は多いと思います。伸び悩みの原因としてスマートフォンの普及が挙げられます。現在、Web の閲覧環境はスマートフォンが全体の 7 割を占めています。手軽に見られる反面パソコンと比べると画面が小さく見にくいのです。スマートフォンで見るページ数はパソコンに比べると約 7 割、サイトでの滞在時間は約 6 割に下がっています。

ページを見る数が減少することにより、スマホユーザーは商品を見つけきれず欲しい商品を買って逃している可能性が高いと言えます。「シンクロ君」はユーザーの行動履歴を集めて分析し、ユーザー1人1人に合った情報をピックアップして提示致します。ユーザーのニーズに合った表示をすることで購入率がアップします。

また、他社のシステムを利用している場合も、元々使っているシステムにプラスして使うシステムであるため、大幅な変更を行わなくても使用することが可能です。



「シンクロ君」は、現在お客様がご利用中のデータベースを使って動的リマーケティング広告を配信できるので、導入にあたっての予算と時間を大幅に削減することが可能です。ユーザーごとに最適な商品を個別に提示する「シンクロ君」で、企業様の売上アップに貢献したいと考えております。

## ・アクター株式会社について

アクター株式会社は 2020 年 3 月に設立された企業で、ウェブデザイン (Web サイトの企画・製作・運営・保守)、ウェブ広告 (リスティング・ディスプレイ・Youtube 広告の運用・最適化)、ランディングページの最適化 (LP 製作・LPO ツール導入支援)、エントリーフォームの最適化 (フォーム制作・EFO ツールの導入支援) 等の事業を行っております。

Web 広告の運用だけでなく、デザインや開発までトータルでサポートすることが可能です。何かお困り事があれば、お気軽にご相談宜しくお願い致します。

### アクター株式会社

2020 年 3 月設立

代表者：近藤 敦

資本金：500 万円

事業内容：Web サイトの企画・製作・運営・保守、リスティング・ディスプレイ・Youtube 広告の運用・最適化、LP 製作・LPO ツール導入支援、フォーム制作・EFO ツールの導入支援

HP：https://ac-tor.co/

Actor



アクター(株) HP